



Schlussbericht

München, 08. Oktober 2014

Presseinformation

EXPO REAL 2014: Internationale Beteiligung wächst

Die positive Stimmung im Investment- und Finanzierungsumfeld setzt sich auch im zweiten Halbjahr fort. Das ist das Fazit der 17. Internationalen Fachmesse für Immobilien und Investitionen. Es stellten 1.655 Aussteller (2013: 1.653) aus 34 Ländern (2013: 34) aus. Die EXPO REAL verzeichnet dieses Jahr ein leichtes Messeteilnehmerplus von 2,5 Prozent auf 36.900 Teilnehmer (2013: 36.000) aus 74 Ländern (2013: 65). Der Zuwachs kommt vor allem aus dem Ausland.

Das bestätigt auch Piotr Bienkowski, Vorsitzender der Geschäftsführung von BNP Paribas Real Estate, Deutschland: „Die EXPO REAL ist auch 2014 ihrem Ruf als Arbeitsmesse gerecht geworden. Die Termindichte war extrem, darunter viele Meetings mit 'Newcomern' aus dem Ausland.“

Die Internationalität ebenfalls Ulf Buhlemann, Leiter Investitionen Deutschland bei Colliers International, Deutschland: „Die EXPO REAL hat sich im Vergleich zum letzten Jahr insbesondere durch die Präsenz vieler ausländischer Investoren in ihrer Attraktivität gesteigert. Sie hat sich erneut als bedeutendster Treffpunkt von etablierten wie 'neuen' Investoren bestätigt.“

Einer dieser „Newcomer“ aus dem Ausland ist Michael Sales, Geschäftsführer Europa, TIAA Henderson Real Estate, England. Er zeigt sich begeistert: „Die EXPO REAL ist die größte europäische Networking-Gelegenheit der Immobilienbranche, bei der Investoren, Dienstleister und Nutzer vertreten sind. Wir konnten täglich 30 bis 40 Kontakte knüpfen, wofür wir zu Hause in London Monate gebraucht hätten. Die EXPO REAL ermöglicht uns, innovativ tätig zu sein.“

Das erste Mal auf der EXPO REAL ist auch Mikhail Men, Minister für Bauwesen, Wohnungs- und Kommunalwirtschaft, Russische Föderation, und lobt: „Die Teilnahme als Aussteller auf der EXPO REAL ist der erste internationale Auftritt des noch jungen Ministeriums für Bauen und Wohnen der Russischen Föderation. Diese Premiere verläuft für uns sehr erfolgreich. Hier geht es nicht um Pathos, sondern um wirkliches Geschäft. Mich begeistern die Atmosphäre

Katrin Polenz
Trade Fair PR Manager
Tel. +49 89 949-21483
katrin.polenz@messe-muenchen.de



Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



und die geschäftsmäßigen Kontakte. Eine bessere Premiere können wir uns nicht wünschen.“

Neben den klassischen Wohn- und Büroimmobilien geht vor allem in Deutschland der Trend hin zu alternativen Immobilieninvestments. Das zeigt sich auf der Messe durch die steigende Unternehmenspräsenz aus den Bereichen Hotellerie, Retail, Logistik und Gesundheitsimmobilien.

Nima Davoodzadeh, Vizepräsident Entwicklung Europa, Wyndham Hotel Group, England, bewertet dies positiv: „Während der letzten Jahre ist die EXPO REAL zu einer der bedeutendsten Plattformen für Hotellerie und Hotelentwicklung in Europa geworden. Die EXPO REAL ist ein Ort, an dem man hochrangige Entscheidungsträger treffen kann, die in der Lage sind, Projekte voranzubringen. Daher hat sie einen festen Platz in unserem Veranstaltungskalender.“

Und Carlos Vidal, Vizepräsident Internationale Geschäfte Europa, Dunkin' Donuts, Deutschland, und ein Vertreter des Segments Retail, sagt: „Wir konnten uns nicht nur erfolgreich auf dem deutschen Immobilienmarkt präsentieren, sondern auch eine Vielzahl von internationalen Besuchern an unserem Stand begrüßen. Was uns darüber hinaus wirklich überzeugt hat, ist die Qualität der Kontakte, die wir geknüpft haben – die EXPO REAL ist die Plattform, um die Großen der Branche kennenzulernen.“

Die diesjährige Messe auf den Punkt bringt Axel Vespermann, Geschäftsführer der UBS Real Estate KAG, Deutschland: „Wir sind sehr angetan von der Fachbesucherquantität bei gleichzeitig hoher Qualität. Die EXPO REAL bietet die Möglichkeit, wertvolle Kontakte zu knüpfen und unsere Produktpalette einem internationalen Zielpublikum vorstellen zu können. Wir kommen 2015 in jedem Falle wieder.“

Von den 36.900 Teilnehmern (2013: 36.000) entfallen 18.600 auf Fachbesucher (2013: 18.600) und 18.300 auf die Repräsentanten der ausstellenden Unternehmen (2013: 17.400). Die Top Ten der Besucherländern sind neben Deutschland – in dieser Reihenfolge – Großbritannien, Niederlande, Österreich, Schweiz, Frankreich, Polen, Tschechische Republik, USA, Russische Föderation und Luxemburg.

Die nächste EXPO REAL findet vom 5. bis 7. Oktober 2015 in München statt.

Weitere Informationen unter www.exporeal.net und blog.exporeal.net

Alle Ausstellerstimme finden Sie hier. Fotos zur Messe [hier](#).

Über die EXPO REAL

Die EXPO REAL, 18. Internationale Fachmesse für Immobilien und Investitionen, findet vom 5. bis 7. Oktober 2015 auf dem Gelände der Messe München statt. Die Veranstaltung ist die Messe für Networking bei branchen- und länderübergreifenden Projekten, Investitionen und Finanzierungen. Sie bildet das gesamte Spektrum der Immobilienwirtschaft ab und bietet eine internationale Networking-Plattform für die bedeutenden Märkte von Europa über Russland, den Mittleren Osten bis in die USA. Das umfangreiche Konferenzprogramm mit rund 400 Referenten bietet einen fundierten Überblick über aktuelle Trends und Innovationen des Immobilien-, Investitions- und Finanzierungsmarktes. Mehr Informationen unter www.exporeal.net.

Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über eine weltweite Präsenz. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.