

München, 12. Januar 2016

## Pressemitteilung

### Ausstellungsbereich Outdoor Trendthema Running erstmals bei der f.re.e 2016

Felix Kirschenbauer  
Tel. +49 89 949-21472  
Fax +49 89 949-9721472  
[felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de](mailto:felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de)

Die Reise- und Freizeitmesse f.re.e präsentiert im Ausstellungsbereich Outdoor erstmals das Thema Running. Hierzu zählt unter anderem Laufausrüstung von Marken wie Asics, Nike und Salomon. Die f.re.e findet von 10. bis 14. Februar 2016 auf dem Münchner Messegelände statt.

#### Running Metropole München

Welchen hohen Stellenwert Running in München besitzt, belegen die hohen Teilnehmerzahlen von München Marathon, Münchner Stadtlauf oder Münchner Firmenlauf. Weit über 20.000 Läufer nehmen regelmäßig an diesen Veranstaltungen teil. In diesem Jahr ergänzt das Thema Running erstmals den Ausstellungsbereich Outdoor auf Bayerns größter Reise- und Freizeitmesse.

#### Laufausrüstung von Kopf bis Fuß

In Kooperation mit der Sportagentur WAG`s, dem Runnershop.com und dem Runners Magazin bietet die f.re.e eine umfangreiche Auswahl an Schuhen, Bekleidung und Zubehör zum Thema Running. Besucher haben unter anderem die Möglichkeit, sich über Produkte von Asics, Nike, Pearl Izumi, Salomon und Saucony zu informieren und diese auch vor Ort zu kaufen.

#### 8. CLIMB FREE

Neben Ausrüstung rund um die Themen Running, Wandern und Klettern gibt es im Ausstellungsbereich Outdoor ein vielfältiges Rahmenprogramm. Von Freitag, 12. Februar, bis Sonntag, 14. Februar, klettern im Rahmen der CLIMB FREE Boulderwettbewerbe Jugendliche und Erwachsene um Medaillen. An der Kletterwand in Halle A6 werden die Sieger in den Wettbewerben Oberlandcup, Bayerischer Boulder cup sowie in den Offenen Bayerischen Meisterschaften im Bouldern ermittelt.

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
[www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)



Pressemitteilung | 12. Januar 2016 | 2/2

**Weitere Informationen:**

[www.free-muenchen.de](http://www.free-muenchen.de)

**Reise- und Freizeitmesse f.re.e**

Die f.re.e ist Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse mit den Themen Reisen, Gesundheit & Wellness, Caravaning & Mobile Freizeit, Wassersport sowie Outdoor und Fahrrad. Besucher erhalten einen umfassenden Marktüberblick in diesen Bereichen, können Reisen direkt buchen und Produkte gleich vor Ort testen und erwerben. Zusätzliche Information und Unterhaltung verspricht das abwechslungsreiche Rahmenprogramm. Im Jahr 2015 zählte die f.re.e auf einer Fläche von ca. 70.000 Quadratmetern über 1.200 Aussteller aus 60 Ländern sowie über 118.000 Besucher. Die Reise- und Freizeitmesse f.re.e findet jährlich in der Messe München statt, das nächste Mal vom 10. bis zum 14. Februar 2016.

**Messe München**

Die Messe München ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. 14 dieser Veranstaltungen sind in ihrer Branche international die Nummer 1. Mehr als 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Darüber hinaus veranstaltet das Unternehmen Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und in Afrika und mit über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, ist die Messe München weltweit präsent.