



München, 25. Januar 2018

Pressemitteilung

Die perfekte Welle

Kanusport und Stand Up Paddling auf der f.re.e 2018

Felix Kirschenbauer
Tel. +49 89 949-21472
Fax +49 89 949-9721472
felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de

Auf Bayerns größter Reise- und Freizeitmesse steht Besuchern auch in diesem Jahr eine Seenlandschaft für Probefahrten im Kanu und auf dem SUP Board zur Verfügung. Darüber hinaus veranstaltet der Verband Internationaler Tauchschulen (VIT) in Zusammenarbeit mit Divers Alert Network (DAN) Europe am Samstag, 24. Februar, den 3. Münchner Tauchertag. Die f.re.e findet von 21. bis 25. Februar 2018 auf dem Münchner Messegelände statt.

Die Nachfrage bei Stand Up Paddling (SUP) ist weiter ungebrochen. Laut Marktprognosen soll die Anzahl der verkauften Boards im Jahr 2018 auf 80.000 Stück steigen. Das entspricht einem Wachstum im Vergleich zum Vorjahr um 100 Prozent.

Dieser positive Trend zeigt sich ebenfalls auf der Reise- und Freizeitmesse f.re.e. In Halle A6 steht Besuchern eine umfangreiche Auswahl an SUP Equipment zur Verfügung.

Kanu und SUP Seenlandschaft

Wer sich auf der f.re.e zum Thema SUP informieren möchte, hat sowohl die Möglichkeit, sich von zahlreichen Ausstellern zur Ausrüstung beraten zu lassen, als auch das gewünschte Board direkt auf dem SUP-See zu testen und anschließend zu kaufen.

Für Kanadier- und Kajakfans steht direkt daneben ein eigener See zum Paddeln bereit. Unter Anleitung von Mitarbeitern des Bayerischen Kanuverbandes geht es in den Rundkurs. Mit einem Fassungsvermögen von 314.000 Litern Wasser beinhaltet die Seenlandschaft insgesamt über 2.240 volle Badewannen. Darüber hinaus zeigen Aussteller wie Kajak Hütte (A6.218), Klepper (A6.111) sowie Black Orange (A6.200) die neusten Modelle.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



Pressemitteilung | 25. Januar 2018 | 2/2

3. Münchner Tauchertag auf der f.re.e 2018

Neben Angeboten zum Thema Kanu und SUP finden Besucher in Halle A6 auch eine umfangreiche Auswahl zum Thema Tauchen. Das Angebot reicht von Ausrüstung (Tauchsport Gläser, A6.201) bis zu Tauchschulen (Seaworld, A6.301).

Das f.re.e Partnerland Malta zählt international zu den Tauchhotspots. Wo dort die besten Reviere liegen zeigt das Octopus Garden Diving Center (A6.305). Nach den erfolgreichen Veranstaltungen in den Vorjahren veranstaltet der Verband Internationaler Tauchschulen (VIT) in Zusammenarbeit mit Divers Alert Network (DAN) Europe am Samstag, 24. Februar, zum dritten Mal den Münchner Tauchertag.

Das umfangreiche Angebot an Wassersportaktivitäten in Halle A6 wird unter anderem von Segel- und Motorbootschulen sowie Anbietern von Surfausrüstung abgerundet. Hierzu zählen unter anderem die Segelschule Marx (A6.602) und der Surfshop Hang Five (A6.129).

Von München bis an das Schwarze Meer – auf dem SUP

Zu den Höhepunkten des Rahmenprogramms zählen die Auftritte von Pascal Rösler. Der SUP-Aktivist reiste im vergangenen Sommer knapp 3.000 Kilometer auf dem Board über Isar und Donau bis zur Mündung ins Schwarze Meer. Über seinen 60-tägigen Trip durch Europa berichtet Pascal Rösler am Freitag und Samstag (23./24. Februar) auf der Wassersport- und BR-Showbühne.

Weitere Informationen: www.free-muenchen.de

Reise- und Freizeitmesse f.re.e

Die f.re.e ist Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse mit den Themen Reisen, Kreuzfahrt & Schiffsreisen, Gesundheit & Wellness, Caravanning & Camping, Wassersport sowie Outdoor und Fahrrad. Besucher erhalten einen umfassenden Marktüberblick in diesen Bereichen, können Reisen direkt buchen und Produkte gleich vor Ort testen und erwerben. Zusätzliche Information und Unterhaltung verspricht das abwechslungsreiche Rahmenprogramm. Im Jahr 2017 zählte die f.re.e auf einer Fläche von ca. 80.000 Quadratmetern rund 1.300 Aussteller aus 70 Ländern sowie 135.000 Besucher.



Pressemitteilung | 25. Januar 2018 | 3/3

Die Reise- und Freizeitmesse f.re.e findet jährlich in der Messe München statt, das nächste Mal vom 21. bis zum 25. Februar 2018.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.