

München, 06. September 2016

Presseinformation

transport logistic 2017

- **Die neue Marke „metropolitan logistic“ präsentiert Herausforderungen und Lösungen der urbanen Logistik**
- **Kongress im November 2016**
- **Erster Messeauftritt zur transport logistic vom 09. bis 12. Mai 2017**

Dr. Jutta Seitz
PR Manager
Tel. +49 89 949-21480
Jutta.Seitz@
messe-muenchen.de

Großstädte sind Wachstumsmotoren und Innovationszentren. Die Urbanisierung ist einer der zentralen Megatrends des 21. Jahrhunderts, der sich auch unmittelbar auf die Logistik auswirkt.

Daher hat die transport logistic 2017 in Kooperation mit der DVV Media Group GmbH die neue Dachmarke „metropolitan logistic“ geschaffen. Es handelt sich dabei um einen neuen Kommunikationsschauplatz für Unternehmen aus Logistik, Industrie und Handel, der zentrale Stakeholder wie öffentliche Entscheider und NGO's (non governmental organisation) mit einbindet.

Bereits am 08. November 2016 wird es zu diesem Thema eine Konferenz in Berlin geben. Dazu konnten wichtige Marktteilnehmer wie VW, REWE digital, MAN und viele mehr gewonnen werden. Zentrale Themen wie Antriebsarten, e-commerce, politische Flankierung der Urbanisierung und viele andere werden hier umfassend diskutiert.

Der erste Messeauftritt der „metropolitan logistic“ findet vom 09. bis 12. Mai 2017 auf der transport logistic in München statt. Hier wird ein eigener, deutlich sichtbarer Themen-Marktplatz mit attraktiven Partnerständen geschaffen. Unmittelbar an den Bereich „metropolitan logistic“ ist ein Forum angeschlossen, auf dem Themen rund um die Urbanisierung diskutiert werden.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
www.messe-muenchen.de

Presseinformation | 06. September 2016 | 2/2

Ihre Ansprechpartner für „metropolitan logistic“:

Oliver Detje
Verlagsleiter DVV Media Group GmbH
Tel.: 040 / 23714 – 265

Caroline Thiemt
Projektleiterin Messe München
089 / 949 – 20270

Weitere Informationen zur transport logistic 2017 finden Sie auf unserer neu gestalteten Internetseite. Bilder für Ihre Berichterstattung finden Sie unter <http://www.transportlogistic.de/messe/presse/newsroom/fotos-logos/index.html> und auf den jeweiligen Veranstaltungsseiten.

transport logistic

Die transport logistic ist die Internationale Fachmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management und die weltweit größte Messe für den vielschichtig strukturierten Güterverkehr auf Straße, Schiene, Wasser und in der Luft. In die transport logistic ist die Air Cargo Europe integriert, eine Ausstellung der globalen Luftfrachtindustrie. In 2015 kamen 55.438 Besucher aus 124 Ländern und 2.050 Aussteller aus 62 Ländern zur Veranstaltung. Die transport logistic findet alle zwei Jahre in München statt. Die nächste Ausgabe ist vom 9. bis 12. Mai 2017.

transport logistic weltweit

Zusätzlich zur transport logistic in München gibt es zwei weitere Veranstaltungen im Ausland. Neben der Brandveranstaltung transport logistic China mit der integrierten Air Cargo China in Shanghai, organisiert die Messe München gemeinsam mit EKO Fair Limited die logitrans International Transport Logistics Exhibition in Istanbul. Und beteiligt sich im Rahmen einer Kooperationsvereinbarung an der CTL in cooperation with transport logistic in Mumbai und an der Transportation & Logistics Americas (TLA) in Atlanta, USA.

Messe München

Die Messe München ist mit mehr als 40 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien am Standort München und im Ausland einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Außerdem veranstaltet die Messe München Fachmessen in China, Indien, der Türkei, in Südafrika und Russland. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder, ist die Messe München weltweit präsent.